



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară nr. 3 - Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.12 - Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/ competențe/ aptitudini aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților

**Titlul proiectului:** Competențe digitale pentru angajați - suport pentru IMM-urile din sectorul sănătății în asimilarea tehnologiilor și dezvoltarea serviciilor de telemedicină (TELEmed)

**Contract:** POCU/860/3/12/143069

Abrobat,

Manager proiect,

Cristian-Alexandru HOTOBOC

### METODOLOGIE CAMPANIE DE INFORMARE ȘI CONȘTIENȚIZARE

Proiect “TELEmed - Competențe digitale pentru angajați - suport pentru IMM-urile din sectorul sănătății în asimilarea tehnologiilor și dezvoltarea serviciilor de telemedicină”

POCU/860/3/12/143069

COD SMIS 143069

Elaborat,

Expert coordonator grup țintă – S – VASILESCU Ioana-Cristina (Capitolele I – VII, X)	
Expert coordonator grup țintă – P1 – OPREA Mihaela (Capitolele VIII – IX)	

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

## CUPRINS

<b>I. PREZENTARE GENERALĂ A PROIECTULUI</b>	3
<b>II. MEMBRII PARTENERIATULUI</b>	6
<b>III. DESCRIEREA GRUPULUI ȚINTĂ</b>	7
<b>IV. PLANIFICAREA ACTIVITĂȚII DE INFORMARE A GRUPULUI ȚINTĂ CU PRIVIRE LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI</b>	9
4.1 Descrierea campaniei de informare	9
4.2 Etapele campaniei de informare	10
4.3 Obiectiv campanie informare	10
4.4 Indicatori de măsurare a campaniei de informare	11
<b>V. PLANIFICAREA ORGANIZĂRII ȘI DERULĂRII UNEI CAMPANII DE CONȘTIENTIZARE A ANGAJATORILOR PRIVIND IMPORTANȚA ȘI NECESITATEA PARTICIPĂRII ANGAJAȚILOR LA PROGRAME DE FORMARE CONTINUĂ</b>	12
5.1 Descrierea campaniei de conștientizare	12
5.2 Etapele campaniei de conștientizare	13
5.3 Obiectiv campanie conștientizare	15
5.4 Indicatori de măsurare a campaniei de conștientizare	15
<b>VI. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR DE IDENTIFICARE, INFORMARE ȘI SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ</b>	16
<b>VII. MESAJE REPREZENTATIVE PENTRU ASIMILAREA TEHNOLOGIILOR ȘI DEZVOLTAREA SERVICIILOR DE TELEMEDICINĂ</b>	18
<b>VIII. MODALITĂȚI DE CONȘTIENTIZARE ȘI EDUCARE PRIVIND ASIMILAREA TEHNOLOGIILOR ȘI DEZVOLTAREA SERVICIILOR DE TELEMEDICINĂ</b>	20
<b>IX. DISPOZIȚII FINALE</b>	23
<b>X. ANEXE</b>	24
10.1 Model listă de prezență sesiune de informare	25
10.2 Model listă IMM-uri pentru efectuarea sesiunii de conștientizare	27
10.3 Model fișă informare telefonică	29
10.4 Calendar campanie conștientizare	30

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



## I. PREZENTARE GENERALĂ A PROIECTULUI

Prezenta metodologie este elaborată în cadrul proiectului cu titlul “TELEmed - Competențe digitale pentru angajați - suport pentru IMM-urile din sectorul sănătății în asimilarea tehnologiilor și dezvoltarea serviciilor de telemedicină” finanțat în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020 prin Fondul Social European - POCU/860/3/12/143069.

Obiectivul general al proiectului contribuie la obiectivul specific al POCU și al apelului prin creșterea cu 305 a numărului de angajați din IMM-urile din sănătate care și-au îmbunătățit nivelul de cunoștințe și competențe digitale pentru a susține adaptarea și dezvoltarea activităților firmei la telemedicină, industrie 4.0 și domenii de specializare inteligentă și îmbunătățirea adaptabilității IMM-urilor din sectorul sănătății din Regiunea Nord-Est la schimbările actuale și viitoare ale pieței prin dezvoltarea competențelor digitale de baza și avansate ale angajaților.

Identificarea și selectarea a 305 angajați din 35 IMM-uri cu activitate în sectorul sănătății, respectiv, spitale, clinici, cabinete, laboratoare etc, care au sediul social sau puncte de lucru în RNE, în vederea dezvoltării activităților firmei la telemedicină, industrie 4.0 și domenii de specializare inteligentă.

Domeniile de specializare inteligentă din activitățile actuale, dar și cele la care IMM-urile din sănătate sunt sprijinite să se adapteze pe utilizarea eficientă și rațională a resurselor. Contribuția la dezvoltarea noilor tehnologii, procese, produse și servicii de sănătate, precum și modele de furnizare a serviciilor medicale prin telemedicină și tehnologii contribuie la utilizarea eficientă a resurselor.

Domeniile de specializare inteligentă conform Documentului Cadru privind Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare inteligentă 2021-2027 în domeniul Sănătății - prevenție, diagnostic și tratament avansat sunt:

### 1. Chirurgia de precizie

Include roboți chirurgicali și soluții de inteligență artificială, imagistică, realitate augmentată și/sau virtuală cu rol în intervenții de precizie în chirurgie plastică, urologie, ginecologie, ortopedie, neurologie, chirurgie toracică, ORL, chirurgie bariatrică, rectală și colonică, oncologii multiple, chirurgie buco-maxilo-facială.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2. Tehnologii nucleare diagnostico-terapeutice de nouă generație

Include dezvoltarea tehnologiilor pentru Terapia cu protoni – fascicule cu energie mare pentru tratarea tumorilor; terapia sistemică cu radionuclizi - radiofarmaceutice: biomolecule cu capacitate de țintire specifică (peptide, anticorpi, nanostructuri) și radioizotopi terapeutici; Tomografia Computerizată cu Emisie de Fotoni Singulari (SPECT); Tomografia prin Emisie de Pozitroni cuplată cu Tomografia Computerizată (PET-CT) pentru diagnostic precoce, monitorizarea terapiei și follow-up; Imagistică hibridă: PET-CT, PET-IRM și SPECT-CT.

## 3. Medicina longevității

Domeniul vizează prelungirea duratei de viață și a calității ei prin creșterea capacității de apărare imunologică a organismului cu ajutorul produselor de tip senolitic, nutraceutice etc.; prin medicina celulară și moleculară; prin obiectivarea stresului și a efectelor acestuia pe termen lung, prin dezvoltarea de soluții centrate pe pacient și mediu, folosind soluții smart.

## 4. Diagnosticare precoce

Include teste și analize funcționale, imagistică, biomarkeri, senzori (portabili sau implantați), sisteme de detecție rapidă și analiză patogeni pentru identificarea în stadiu precoce și screeningul unor boli precum demența, cancerul sau bolile infecțioase emergente (cu virusuri, bacterii și fungi).

## 5. Tehnologii pentru o viață autonomă

Include tehnologii inteligente pentru o îmbătrânire activă și sănătoasă și o viață autonomă a persoanelor cu dizabilități / deficiențe (fizice, cognitive, perceptivă), boli sau traume, în toate aspectele relevante - viață domestică, interacțiuni sociale, mobilitate, timp liber. Tehnologiile includ dispozitive, senzori (și wearables) pentru monitorizarea activității, a parametrilor fiziologici sau ambientului, roboți (de companie, colaborativi, exoskeleton), algoritmi de inteligență artificială.

## 6. eHealth

eHealth acoperă interacțiunea bazată pe tehnologia informației și comunicații pentru a îmbunătăți prevenția, diagnosticul, tratamentul, monitorizarea și managementul problemelor de sănătate sau a obiceiurilor de viață care influențează starea de sănătate. La nivel tehnic include rețele de informații și transmitere de date; înregistrări electronice de sănătate; servicii de medicamente; rețele de comunicare pacient-furnizor și instituție - instituție; sisteme de asistare, inclusiv bazate pe monitorizare prin sisteme portabile.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

## 7. Medicina personalizată

Medicina personalizată reprezintă un model medical care utilizează caracterizarea fenotipurilor și genotipurilor indivizilor pentru adaptarea strategiei terapeutice la caracteristicile persoanelor sau pentru determinarea predispoziției la boală și/sau pentru personalizarea nutriției. Include tehnologii pentru profilări moleculare, imagistică medicală, big data.

## 8. Tehnologiile pentru sisteme portabile

Include dispozitive electronice inteligente care sunt purtate aproape de sau pe suprafața pielii, care detectează, analizează și transmit informații (inclusiv în cloud) referitoare la semnale ale corpului, cum ar fi semne vitale și/sau date ambientale și care permit, în unele cazuri, biofeedback imediat. Aplicațiile sunt în domeniul medical și fitness, dar și în monitorizarea mediului sau industria divertismentului.

**Proiectul** este relevant pentru comunitate deoarece își propune să ofere **efecte pozitive generate pe termen lung** pentru grupul țintă care sunt menite să contribuie la realizarea principalului rezultat așteptat în cadrul prezentului apel de proiecte și anume, firmele sunt susținute în dezvoltarea lor prin suportul primit pentru pregătirea forței de muncă necesare pentru activitățile din viitor, iar angajații sunt susținuți ca să-și adapteze competențele la schimbările de la locul de muncă, astfel:

a) Creșterea gradului de conștientizare a 35 angajatori din IMM-uri din sănătate din regiunea Nord-Est pentru încurajarea participării angajaților la formare continuă. Va fi utilizat un pachet complex de acțiuni de informare (campanie social media, site internet, contact direct) pentru a informa angajatorii despre avantajele telemedicinii în dezvoltarea afacerii lor și facilitățile pentru dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților.

Se va urmări promovarea telemedicinii ca opțiune în furnizarea serviciilor medicale, mizând pe avantajele sale și oportunitățile angajaților pentru a se forma. Prin accesarea informațiilor, managerii vor conștientiza beneficiile telemedicinii pentru afacerea lor și vor înțelege sprijinul pe care proiectul le oferă:

- adaptarea afacerii la contextul viitor;
- creșterea eficienței serviciilor utilizând tehnologiile;
- instruirea angajaților în vederea utilizării TIC (Tehnologiei informației și a comunicațiilor) pentru a fi performanți la locul de muncă;
- mai bună înțelegere a rolului TIC în domeniile de specializare inteligentă în firma lor.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



**b)** Îmbunătățirea și certificarea nivelului de competențe digitale pentru 305 angajați din IMM-uri cu activitate în sectorul sănătății din regiunea Nord Est prin programe de formare online inovative. Prin participarea la programele de formare, beneficiarii vor dobândi cunoștințe și competențe digitale de bază, avansate și în arii tehnologice specifice TIC și ale industriei 4.0., astfel:

- vor înțelege impactul pe care tehnologiile și telemedicina îl vor avea în firmele lor și provocările majore cu care se vor confrunta;
- vor fi mai eficienți la locurile de muncă;
- se vor adapta mai ușor la schimbările din întreprinderile în care lucrează și vor susține firmele în activitatea lor orientată spre domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI;
- vizează cu prioritate formarea și certificarea de competențe digitale avansate și în arii tehnologice specifice Industriei 4.0.

**c)** Sprijinirea a 10 IMM-uri cu activitate în sectorul sănătății din regiunea Nord Est în adaptarea/dezvoltarea la domeniile de specializare inteligentă prin elaborarea și introducerea de programe de învățare la locul de muncă.

Echipa de proiect va sprijini angajatorii în implementarea acestor programe, derulând în cadrul proiectului câte 2 programe/firmă, urmând ca aceștia să le continue în etapa post proiect cel puțin 12 luni. Experții proiectului vor lucra cu echipele de management din firmele vizate pentru a-i forma și susține în elaborarea și implementarea unui program de instruire la locul de muncă.

## II. MEMBRII PARTENERIATULUI

**Beneficiar:** PATRONATUL FURNIZORILOR DE SERVICII MEDICALE PRIVATE - PALMED

**Partener 1:** ASOCIATIA PARTENER GIDL

**Partener 2:** STABRIS SRL

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS





### III. DESCRIEREA GRUPULUI ȚINTĂ

**Grupul țintă** vizat de proiect este format din 305 angajați din 35 IMM-uri, care au sediul social în unul din cele 6 județe ale regiunii Nord Est. IMM-urile și persoanele își desfășoară activitatea în sectorul sănătății și în unul din domeniile de specializare inteligentă din sănătate conform Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (SNCDI).

Conform LEGII nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, IMM-urile sunt definite ca fiind acele întreprinderi care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au un număr mediu anual de salariați mai mic de 250;
- b) realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro, conform ultimei situații financiare aprobate. Prin active totale se înțelege active imobilizate plus active circulante plus cheltuieli în avans.

Având în vedere că la nivelul regiunii Nord Est, județul și municipiul Iași concentrează un procent majoritar al IMM-urilor cu activitate în sectorul sănătății, analiza datelor ne-a condus la estimarea că aproximativ 50% dintre din IMM-uri și corespunzător, aproximativ 50% din persoanele din grupul țintă vor fi din IMM-uri cu sediul social sau punct de lucru în județul/municipiul Iași.

Pot participa la activitățile proiectului, persoanele / participanții selectați care demonstrează îndeplinirea cumulativă a criteriilor de apartenență la grupul țintă, pentru fiecare categorie indicată mai jos:

- Au studii de nivel liceal, postliceal, universitar, postuniversitar și doctoral (ISCED 3-8)
- Au profesii ce corespund activităților specifice al firmelor din sectorul sănătății (asistentă medicală generalistă/specializată, biochimist, laborant, estetician, nutriționist, kinetoterapeut, medic specialist/primar etc) sau activităților suport (contabil, finanțist, marketing, comercial, achiziții, resurse umane, secretariat, calitate etc)
- 61 de persoane (20%) vor fi din categoriile de conducere/management general/strategic și operațional, respectiv management general: director general etc, management strategic: director dezvoltare etc, management operațional/executiv: director medical, director resurse umane etc, responsabil compartiment/birou: asistentă șefă, medic șef, șef marketing, RMC.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



- 244 persoane (80%) din categoriile de execuție, și anume, asistentă medicală generalistă/specializată, biochimist, laborant, estetician, nutriționist, kinezoterapeut, medic specialist/primar etc sau activităților suport (contabil, finantist, marketing, comercial, achiziții, resurse umane, secretariat, calitate)
- Proiectul promovează egalitatea de șanse, astfel min. 128 din beneficiari (41,97%) vor fi femei și minim 35 din beneficiari (11,48%) vor angajați vârstnici (55-64 de ani).
- Prin posturile de lucru pe care le ocupă, au un rol important în:
  - ✓ activitățile de dezvoltare a firmei;
  - ✓ căutarea de noi soluții (adaptarea la noul context epidemiologic, menținerea activității la parametri de eficiență și productivitate);
  - ✓ acoperirea deficitului de forță de muncă;
  - ✓ introducerea de produse sau servicii digitale (telemedicină).

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS





#### IV. PLANIFICAREA ACTIVITĂȚII DE INFORMARE A GRUPULUI ȚINTĂ CU PRIVIRE LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

##### 4.1 Descrierea campaniei de informare

S, P1 și P2 vor asigura informarea publicului (firme și persoane) cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului printr-un pachet de acțiuni și mijloace de informare adecvate și eficiente. În acest sens, va fi utilizată o bază de date cu firme din sectorul sănătății din Regiunea Nord Est creată anterior de către Beneficiar, actualizată prin parteneriate sau din surse publice.

Această activitate va fi coordonată de către experții coordonator grup țintă (din partea S și P1), care va beneficia de inputuri din partea expertului metodologii și instrumente de formare continuă și inginerie de formare-EMIFCIF din Franța (P1), a expertului HR (P1) și consultantilor recrutare și administrare GT (S, P1, P2). Informarea va viza și principalele condiții și proceduri pentru a beneficia de acestea.

Acțiunile și materialele de informare vor fi realizate astfel încât să transmită un mesaj unitar. Se va realiza o promovare intensivă, pentru crearea unei imagini unice, distincte, a sprijinului oferit prin proiect.

Alte măsuri pentru stimularea participării în proiect este popularizarea beneficiilor telemedicinii în România și UE, avantajele participării la programe de formare, beneficiile perfecționării cunoștințelor și a competențelor și gratuitatea participării la activitățile proiectului, contribuind astfel la încrederea publicului larg că acest tip de intervenție este real și util. În acest sens, că mijloc de comunicare va fi utilizat în special contul Facebook al proiectului și site-ul internet.

Informarea potențialilor beneficiari va respecta principiul transparenței și al egalității de șanse. În cadrul acțiunilor de informare se va încuraja participarea femeilor și a angajaților vârstnici. De asemenea, va fi promovat și practicat principiul nediscriminării.

Având în vedere că proiectul a fost scris în contextul pandemiei COVID și cu susținerea majoră a acțiunilor de reducere a emisiilor de CO<sub>2</sub>, coroborat cu tematica proiectului (promovare Tehnologia informației și a comunicațiilor), acțiunile de informare sunt concentrate majoritar pe mediul online. În ceea ce privește acțiunile derulate în format clasic (față în față), acestea vor fi limitate.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



## 4.2 Etapele campaniei de informare

- promovare web/online: site web proiect, cont Facebook proiect, postare bannere web ale proiectului pe site-urile partenerilor, ale membrilor PALMED, organisme profesionale, precum Colegiul Medicilor din România (vor fi create 2 bannere web ale proiectului);
- promovare directă în rândul IMM-urilor din regiunea Nord Est din sectorul sănătății: email conținând informații despre proiect, beneficiile participării, condițiile de acces, modalitate de înscriere);
- promovare online mass-media locală: postare bannere web ale proiectului în presa online locală și regională (min. 3 postări la nivel regional);
- postare afișe în locuri cu vizibilitate în firme medicale, organisme profesionale (în total 40 afișe publicate);
- promovare la evenimente relevante pentru sectorul medical și al IMM-urilor din sănătate (conferințe, congrese, alte evenimente relevante), inclusiv evenimente online sau difuzare informații specifice despre proiect prin intermediul acestora;
- promovare prin accesorii și materiale: pix personalizat și carnet Notes.

Tipurile de promovare mai sus amintite au fost selectate ținând cont de structura grupului țintă și tipurile de strategii alese, tematica proiectului orientată spre Tehnologia informației și a comunicațiilor și contextul pandemic, parteneriatul proiectului considerând că acestea vor avea un impact major asupra grupului țintă.

## 4.3 Obiectiv campanie informare

Obiectivul acestui demers este de a informa în scopul identificării și selectării celor 35 de IMM-uri din regiunea Nord Est, active în sectorul sănătății și în domeniile de specializare inteligentă, care să fie implicate în cele 2 dispozitive de formare și acțiunile asociate (conștientizare, evaluare potențial digitalizare firmă). Consecutiv acestui scop, urmează identificarea persoanelor, care sunt angajați din aceste firme și își desfășoară activitatea în corelare cu unul din domeniile de specializare inteligentă conform Strategiei naționale de cercetare, dezvoltare și inovare.

Partenerii și întreaga echipă de proiect vor fi integrați în acțiunile de pregătire a proiectului pentru sustenabilitate și de continuare a activităților post-proiect. În acest sens, cu privire la această activitate, vor fi evaluate și propuse cele mai bune opțiuni pentru a fi incluse în planul

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



de reluare, continuare și de dezvoltare a activităților din etapa post-proiect.

Pentru acțiunile de informare, vor fi evaluate eficiența și impactul asupra beneficiarilor proiectului. Concret, pentru un demers de calitate, beneficiarii acestora vor completa un chestionar. Rolul acestuia este a crește calitatea viitoarelor acțiuni de informare din proiect sau post-implementare, prin asumarea și integrarea comentariilor în cadrul celor 2 rapoarte semestriale și a raportului final (la 16 luni) de evaluare a eficienței și impactului activităților proiectului asupra beneficiarilor.

#### 4.4 Indicatori de măsurare campanie informare

Indicatori de măsurare a campanie de informare, se vor realiza după cum urmează:

- site-ul web al proiectului și contul de Facebook vor fi actualizate constant cu informații relevante (noutăți din proiect, știri din domeniul telemedicinii, industria 4.0 în sănătate, domeniile de specializare inteligentă în sectorul sănătății, modele de succes);
- vor fi achiziționate servicii de realizare pagină web, servicii de realizare a 2 bannere web, servicii de găzduire a bannerelor web, servicii de elaborare, editare și tipărire a 40 de afișe ale proiectului, furnizare 1000 pix-uri inscripționate și notes, cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- va fi conceput un pachet informativ unitar și coerent în funcție de mediul și grupul țintă spre care va fi difuzat;
- comunicarea și corespondența prin email vor fi complementare celorlalte modalități descrise (web, facebook, materiale tipărite și accesorii).

Rolul activităților de informare este de a prezenta publicului - angajați și firme din sectorul sănătății din Regiunea Nord Est - elementele specifice proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite:

- ✓ analiza posibilităților și a potențialului de digitalizare a întreprinderii;
- ✓ perspectivele de dezvoltare a firmei prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale;
- ✓ determinarea necesarului de formare profesională în domeniul Tehnologia informației și a comunicațiilor din firmă;
- ✓ programele de formare Competențe digitale de bază, Competențe digitale avansate;
- ✓ suport pentru angajatori în crearea și derularea de programe de instruire la locul de muncă).

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



## V. PLANIFICAREA ORGANIZĂRII ȘI DERULĂRII UNEI CAMPANII DE CONȘTIENTIZARE A ANGAJATORILOR PRIVIND IMPORTANȚA ȘI NECESITATEA PARTICIPĂRII ANGAJAȚILOR LA PROGRAME DE FORMARE CONTINUĂ

### 5.1 Descrierea campaniei de conștientizare

În paralel și complementar cu activitățile de informare a grupului țintă cu privire la activitățile proiectului, echipa de proiect va derula o serie de acțiuni sub forma unor campanii de conștientizare a angajatorilor. Aceasta va fi și o modalitate de selectare a IMM-urilor beneficiare. Acțiunile vor viza în principal creșterea nivelului de conștientizare a conducerii IMM-urilor din sectorul sănătății din regiunea Nord Est, cu privire la importanța și necesitatea participării angajaților la programe de formare profesională continuă.

Se are astfel în vedere o dublă acțiune: motivarea și interesarea decidenților din firme de a încuraja, mobiliza și motiva angajații pentru a participa activități de formare ca premisă a îmbunătățirii performanței la locul de muncă, a adaptabilității la noile cerințe, a menținerii locului de muncă și participării/ implicării la dezvoltarea întreprinderii. Cu această ocazie, structurile de conducere ale IMM-urilor vor fi informate cu privire la complexul de acțiuni prin care angajații firmei își pot actualiza și dezvolta competențele.

Scopul campaniei este de a schimba atitudinea și stereotipurile angajatorilor, de a le stârni interesul pentru metode moderne de management a resurselor umane, de a-i informa despre soluțiile existente pentru formarea profesională a angajaților, de a le aduce la cunoștință soluții de eficientizare și adaptare a activității.

Pentru reușita acestei acțiuni, proiectul prevede o activitate complementară - A4, al cărui obiectiv să susțină dezvoltarea strategică a întreprinderii prin analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare ale acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul Tehnologiei Informației și a Comunicațiilor. Această activitate vine în sprijinul Campaniei de conștientizare a angajatorilor cu privire la importanța și rolul formării profesionale în dezvoltarea întreprinderii. Informațiile care vor fi furnizate în cadrul campaniilor de conștientizare a angajatorilor vor fi de natură generală, cumulate cu informații practice, de tipul instrumente, metode și practici moderne de gestionare a resurselor umane în corelație și pentru susținerea obiectivelor de dezvoltare a întreprinderii, care sunt beneficiile formării ș.a.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



Activitățile vor fi adaptate diverselor categorii de angajatori (tradiționali/moderni) și se vor plia pe diferite strategii și tipuri de măsuri pentru fiecare categorie de angajator (firma cu număr mare de angajați, medie și mică). Conținutul, stilurile de comunicare și mesajele vor fi diferențiate pentru a maximiza eficacitatea contactelor și a comunicării. Personalizarea va fi un principiu de bază în ceea ce privește comunicarea, informațiile fiind adaptate și accesibile.

Vor fi privilegiate instrumentele de comunicare bidirectionale, care vor permite identificarea punctelor de vedere, percepțiilor și nevoilor de informare ale grupurilor țintă, în principal site-ul web, discuții aplicate, platforme de comunicare socială (Zoom), Facebook, dar și întâlnirile „față în față”, la nevoie. Acestea vor facilita adoptarea unei abordări bazate pe ascultare, în vederea adaptării informațiilor la nevoile de informare ale grupurilor țintă.

## 5.2 Etapele de realizare a campaniei de conștientizare

*Etapa 1:* întocmire bază de date cu angajatorii din sectorul sănătății din regiunea Nord Est, având ca surse de informare bazele de date PALMED, organizațiile profesionale, Internet, Registrul Comerțului. (Coordonatorii activității P1 și P2, experții coordonatori grup țintă, consultanții recrutare și administrare grup țintă);

*Etapa 2:* stabilirea calendarului detaliat al campaniei (Coordonatorii activității P1 și P2, experții coordonatori grup țintă, consultanții recrutare și administrare grup țintă);

*Etapa 3:* elaborarea materialelor de informare și conștientizare (Ghidul Locul Resursei Umane în Atingerea Obiectivelor de Dezvoltare a Întreprinderilor cu Activitate în Sectorul Sănătății și Ghidul Telemedicina - Soluție și Oportunitate pentru Dezvoltarea Serviciilor Medicale) de către experții proiectului (expertului metodologiei și instrumente de formare continuă și inginerie de formare - EMIFCIF, expert HR, Consultantul FPC și Consultanții digitalizare activități firmă, Coordonatorii activității P1 și P2), cu respectarea prevederilor MIV;

*Etapa 4:* contactarea firmelor pentru a stabili întâlnirile (telefonice, online, directe) cu angajatorii (Coordonatorii activității P1 și P2, experții coordonatori grup țintă, consultanții recrutare și administrare grup țintă);

- asigurarea logisticii necesare derulării campaniei în condiții optime (suporturi, echipamente informatice, acces platforme de comunicare etc.) de către Coordonatorii activității P1 și P2, experții coordonatori grup țintă, consultanții recrutare și administrare grup țintă;

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



- expertul metodologiei și instrumente de formare continuă și inginerie de formare-EMIFCIF, expertul HR, Consultantul FPC și Consultanții digitalizare activități, Coordonatorii activități P1 și P2 vor asigura desfășurarea propriu-zisă a campaniei de conștientizare, prin utilizarea unei palete variate de metode, tehnici și instrumente;

*Etapa 5:* susținerea a 2 întâlniri online/directe cu fiecare angajator (total 70 întâlniri) cu o durată medie de 1h/angajator la care va participa minim 1 persoană din echipa de conducere a firmei (administrator/director general, director medical, responsabil resurse umane, responsabil calitate), în cadrul cărora vor fi discutate, analizate și evaluate aspecte privind formarea Resurselor Umane și locul Formării Profesionale Continue a angajaților în dezvoltarea acestora;

- în cadrul acestor 2 întâlniri, discuțiile vor fi centrate pe identificarea unor elemente care să constituie bazele de motivare a angajatorului în a-și însuși formarea profesională și alte componente specifice gestiunii resurselor umane, ca practici de-sine-stătătoare și distincte în managementul firmei; discuțiile vor fi sub forma unui dialog/interviu dirijat de către experți;

- pe lângă acestea, vor fi reluate și integrate în tematica discuțiilor și temele din acțiunile de formare a grupului țintă:

- avantajele telemedicinii în contextul actual și pentru furnizarea serviciilor medicale;
- oportunitățile și beneficiile tehnologiilor în serviciile medicale, dinamica și evoluția tehnologiilor și a telemedicinii în Europa și în lume;
- problemele cu care se confruntă angajatorii în adaptarea activităților la noile condiții sau la transformarea serviciilor prin asimilarea tehnologiilor;
- dificultățile angajaților în îndeplinirea sarcinilor și a activităților în situații neobișnuite (izolare, pandemie etc) sau a celor în care TIC și tehnologiile sunt dominante;
- finanțarea din partea proiectului a găsirii soluțiilor și implementării lor.

- reprezentanții din partea firmelor vor conștientiza aportul pe care formarea, și în particular proiectul, îl poate avea asupra dezvoltării întreprinderii, aceștia primind informații concrete și suport personalizat;

- la prima întâlnire vor fi prezentate ghidurile „Ghidul Locul Resursei Umane în Atingerea Obiectivelor de Dezvoltare a Întreprinderilor cu Activitate în Sectorul Sănătății” și “Ghidul Telemedicina - Soluție și Oportunitate pentru Dezvoltarea Serviciilor Medicale” disponibile gratuit pe site-ul proiectului;

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS





- promovarea online și prin social media, respectiv, site-ul proiectului și contul de Facebook vor fi actualizate constant cu informații relevante (studii de specialitate din domeniul FPC, telemedicină, introducerea tehnologiilor în sănătate, adaptarea domeniilor de specializare inteligentă din sectorul sănătății, studii de caz, beneficii, exemple de succes etc).

*Etapa 6:* informare săptămânală directă de către S, P1 și P2 prin transmiterea de emailuri către angajatorii din baza de date.

### 5.3 Obiectiv campanie conștientizare

Finalitatea acestei campanii este conștientizarea angajatorilor din cel puțin 35 de IMM-uri care își desfășoară activitatea în sectorul sănătății și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCI sau care intenționează să-și adapteze activitatea la aceste domenii de specializare inteligentă privind importanța și necesitatea participării angajaților la programe de formare continuă.

Partenerii și întreaga echipă de proiect vor fi integrați în acțiunile de pregătire a proiectului pentru sustenabilitatea și de continuare a activităților post-proiect. În acest sens, cu privire la această activitate, vor fi evaluate și propuse cele mai bune opțiuni pentru a fi incluse în planul de reluare, continuare și de dezvoltare a activităților din etapă post-proiect.

### 5.4 Indicatori de măsurare a campaniei de conștientizare

- ✓ minim 35 de IMM-uri din regiunea NE active în sectorul sănătății și în domeniile de specializare inteligentă identificate și participante la activitățile de informare și conștientizare;
- ✓ minim 35 IMM-uri din RNE cu activitate în sectorul sănătății motivate să-și stimuleze angajații să participe la programele de formare din proiect, iar 10 dintre acestea să opteze și pentru participare la activitatea de sprijin în vederea organizării de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și TIC;
- ✓ minim 700 de vizite pe site-ul proiectului;
- ✓ minim 100 de like-uri pe contul Facebook al proiectului;
- ✓ minim 100 de firme beneficiare ale mesajelor de informare prin email;
- ✓ minim 70 de întâlniri cu decidenții din IMM-uri active în sectorul sănătății și în domeniile de specializare inteligentă.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



## VI. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR DE IDENTIFICARE, INFORMARE ȘI SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

Activitățile de identificare, informare și selecție a grupului țintă vor fi întreprinse folosind resursele materiale și umane (mijloacele), care vor produce rezultatele propuse în cadrul proiectului. Planul de acțiune pentru identificarea grupului țintă va pune în aplicare consecutivitatea realizării activităților. Planul de acțiune pentru identificarea grupului țintă include informații clare și explicații pentru aceste activități ale proiectului (A2.1 și A2.2). Durata activităților proiectului va fi implementată, cu detalii adecvate privind începutul și sfârșitul lor precum și responsabilul de implementarea lor.

Promovarea proiectului și a activităților derulate în cadrul acestuia, ca suport pentru identificarea potențialilor beneficiari, se va realiza prin: campanie conștientizare angajatori, evaluarea potențialului de digitalizare a activităților firmei și de formare (formare online, instruire la locul de muncă), care se bazează pe orientările strategice ale IMM-urilor din sănătate (sector în Strategia Națională pentru Competitivitate) și este centrat pe susținerea dezvoltării în contextul asimilării digitalizării, industriei 4.0 în sănătate, transformării serviciilor medicale prin telemedicină sau adaptării activității la domeniile de specializare inteligentă.

Astfel, firmele sunt susținute în dezvoltarea lor prin suportul primit pentru pregătirea forței de muncă necesară pentru activitățile din viitor, iar angajații sunt susținuți ca să-și adapteze competențele la schimbările de la locul de muncă.

**Identificarea** potențialilor beneficiari se realizează prin:

- a) intermediul bazelor de date ale Beneficiarului și ale altor organizații, inclusiv ca rezultat al acordurilor de parteneriat încheiate;
- b) întâlniri cu precădere online, organizate cu persoanele interesate de includerea în grupul țintă;
- c) contactarea de către posibii beneficiari ca urmare a implementării promovării, publicității și diseminării continue a informațiilor despre proiect;
- d) promovarea, publicitatea și diseminarea continuă a informațiilor despre proiect.

**Informarea** potențialilor beneficiari cu privire la obiectivele, activitățile, rezultatele și beneficiile proiectului va fi făcută de către experții grup țintă, prin mai multe canale de comunicații:

- a) campanii online – site-ul proiectului & pagină de Facebook;
- b) email-uri;

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

- c) întâlniri online;
- d) ghiduri.

În cadrul întâlnirilor experții de grup țintă vor informa potențialii beneficiari și vor avea obligativitatea întocmirii unui Chestionar privind obiectivele, activitățile, rezultatele și beneficiile proiectului pentru a măsura eficiența și impactul activităților proiectului asupra beneficiarilor.

În vederea realizării **selecției**, vor fi realizate acțiuni de sprijin pentru adaptarea lucrătorilor, managerilor și întreprinderilor la schimbare prin pachete de acțiuni ce vizează:

- a) Informarea și conștientizarea beneficiilor firmelor cu privire la avantajele formării continue;
- b) Formarea și certificarea competențelor digitale;
- c) Promovarea formării profesionale continue în IMM-urile din sănătate;
- d) Promovarea instruirii la locul de muncă.

Beneficiarii vor primi informații privind egalitatea de șanse (inclusiv egalitatea de gen), în care vor fi prezentate definiții, exemple/bune practici/studii de caz privind integrarea acestei teme în viața profesională și personală (document informativ adresat în activitatea de informare). Toate instrumentele de formare și materialele proiectului vor respecta principiul egalității de șanse.

Proiectul promovează inovarea în sănătate, iar în acest mod contribuie la tranziției către o utilizare mai eficientă a resurselor. Respectiv, însușirea și practicarea a minim 6 ecogesturi din partea echipei de proiect care vor contribui la un consum rațional al resurselor de mediu precare, reducerea deșeurilor și creșterea acțiunilor de reutilizare și reciclare:

1. atenționare cu privire la necesitatea printării mesajelor electronice primite, respectiv comunicare prin email cu mesaj „ia în considerare mediul înainte de a printa acest e-mail”;
2. imprimare pe hârtie reciclată;
3. utilizare becuri ecologice, benzină fără plumb;
4. afișarea în spații comune (birouri/sala curs etc.) de mesaje de sensibilizare privind consumul de resurse (consum rațional de apă, încălzire rațională spații);
5. încurajare reciclare, selecție deșeurii;
6. deconectare echipamente după program.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



## VII. MESAJE REPREZENTATIVE PENTRU ASIMILAREA TEHNOLOGIILOR ȘI DEZVOLTAREA SERVICIILOR DE TELEMEDICINĂ

Ca efect al răspândirii epidemiei cauzate de coronavirus, în care deplasările și interacțiunile umane au fost limitate, efectele pozitive ale implementării telemedicinii sunt:

- telemedicina este o adevărată necesitate de adaptare a sistemului medical la noul context, în care deplasările și interacțiunile umane au fost minimizate. Telemedicina poate contribui la diminuarea riscurilor epidemiologice prin reducerea la minimum a interacțiunilor față în față, în cazurile în care efectuarea consultațiilor medicale la distanță este posibilă;
- telemedicina poate contribui la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor, atât a pacienților, cât și a cadrelor medicale;
- prin telemedicină este facilitat accesul la tratament specializat în zone unde nu există suficienți specialiști sau unde accesul la serviciile medicale se face cu dificultate;
- îmbunătățește calitatea vieții pacienților cu boli cronice și a persoanelor în vârstă, care necesită monitorizare permanentă, reducând frecvența vizitelor la medic și numărul de internări în spital;
- folosită corespunzător și eficient poate fi o resursă importantă pentru sistemele de sănătate ce se vor reconfigura după criză produsă de pandemie;
- nu necesită costuri de transport;
- nu necesită zile libere de la job pentru consultul medical;
- oferă lipsa timpului de așteptare și timp exclusiv dedicat pacientului;
- este accesibilă și foarte ușor de utilizat;
- oferă acces la medici și specialiști din orașele mari ale României și din străinătate;
- consultațiile de telemedicină sunt mai puțin costisitoare decât vizitele medicale în unitățile medicale;
- economisirea timpului petrecut pe drumul spre unitățile medicale și în recepția clinicilor și spitalelor;
- timp de așteptare mai scurt pentru consultațiile online (prin programare) decât pentru consultațiile fizice;
- accesul la consultațiile prin telemedicină este ușor și rapid;
- evitarea contactului cu alți pacienți;
- facilitarea și scurtarea drumului spre diagnosticare, în afecțiuni unde deplasarea la cabinet nu este necesară sau nu este posibilă;
- permite pacienților să beneficieze de tratamente și de atenția medicilor;
- îi ajută pe profesioniștii din domeniul medical să monitorizeze îndeaproape evoluția unor

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



pacienți ajutând, astfel evitând crearea unei situații de posibilă întrerupere a serviciilor medicale;

-având în vedere că medicii și personalul medical se supun celui mai mare risc de infectare, telemedicina este metoda eficientă care diminuează acest risc, prin reducerea la minimum a interacțiunilor față în față;

-prin utilizarea tehnologiei informației și a comunicațiilor și a softurilor specifice, unitățile medicale și personalul acestora își ajută pacienții, oferindu-le consultații medicale la distanță;

-prin competențele digitale îmbunătățite ale angajaților din IMM-urile cu activitate în sectorul sănătății, Tehnologia Informației și a Comunicațiilor va ajuta la oferirea de servicii medicale eficiente și sigure:

- Realizarea managementului mai multor pacienți, într-o singură aplicație,
- Supravegherea medicală este centralizată și confidențială,
- Informațiile sunt transmise imediat și eficient,
- Medicul poate accesa datele în timp real,
- Crește precizia și eficiența actului medical,
- Scăderea costurilor prin scăderea zilelor de spitalizare, a cheltuielilor cu timpul și muncă administrativă,
- Istoricul medical electronic al pacientului este ușor de urmărit de către doctori în cadrul aplicațiilor,
- Acces rapid la consultațiile medicale,
- Definire alerte / notificări pentru o cât mai bună optimizare a relației medic - pacient (sms, email, mesaje în cadrul aplicațiilor),
- Pot fi integrate servicii de contabilitate, ePayment, facturi electronice, rapoarte.

-pentru sector și pacienți telemedicină permite distanțarea în momente în care interacțiunea nu este dezirabilă;

-în situații cum este contextul actual, telemedicina ajută la un răspuns mai eficace din partea oamenilor și la conformarea la măsurile cerute de autorități, grăbind totodată procesul de utilizare a tehnologiilor în practica medicală.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



## VIII. MODALITĂȚI DE CONȘTIENTIZARE ȘI EDUCARE PRIVIND ASIMILAREA TEHNOLOGIILOR ȘI DEZVOLTAREA SERVICIILOR DE TELEMEDICINĂ

Prin toate aceste efecte pozitive, este cât se poate de evident că prin obiectivul său general proiectul contribuie la obiectivele programului promovând o ocupare sustenabilă și de calitate a forței de muncă din sectorul sănătății, competențele digitale furnizate beneficiarilor determinând evoluția și dezvoltarea serviciilor medicale în viitor, sprijinirea mobilității ocupaționale a angajaților din sănătate, permițând ca angajații cu competențe actualizate și corespunzătoare sarcinilor și activităților din viitor să-și îmbunătățească performanța și să facă față noilor cerințe și transformărilor de la locul de muncă.

La fel cum companii din toate domeniile se reorganizează și acordă prioritate forței de muncă în jurul unui model de lucru virtual, folosind instrumente și soluții de colaborare virtuală, furnizorii de sănătate vor trebui, de asemenea, să aplice aceeași practică. Spitalele, laboratoarele și clinicile vor trebui să își digitalizeze multe dintre procese pentru a se pregăti pentru noul viitor al medicinei, cel care se va baza mai mult pe telemedicină. După revenirea la normal după acest context epidemiologic, telemedicina va continua să fie un instrument eficient pentru a-i menține în siguranță pe profesioniștii din domeniul sănătății, asigurând, în același timp, asistență medicală de calitate. Mai mult, pe măsură ce oamenii se obișnuiesc cu telemedicina, ea poate deveni o alternativă viabilă, eficientă și complementară la asistență medicală clasică.

În acest scop și pentru acest obiectiv, proiectul construiește un complex integrat de acțiuni articulate în jurul obiectivului general și al obiectivelor specifice. Motorul întregii acțiuni este dat în primul rând de **conștientizarea** managerilor din IMM-urile medicale despre:

1. necesitatea și beneficiile formării angajaților,
2. motivarea angajaților să participe la programe de formare profesională,
3. calitatea conținuturilor de formare și adaptabilitatea acestora la nevoile reale din sectorul sănătății,
4. utilizarea în activitățile derulate de modele din practică europeană a formării instruirii în sectorul medical,
5. nivelul de expertiză și anvergură experților care furnizează activitățile.

Toate acestea au stat la baza fundamentării celor 2 dispozitive de formare. Conținutul tematic și natura rezultatelor formării (cunoștințe) sunt definite pentru a asigura impactul pe termen scurt și lung și atingerea obiectivului general și a obiectivelor specifice.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS





Direcțiile strategice de **educare** vizează:

1. Informarea și educarea grupului țintă cu privire la potențialul de digitalizare a întreprinderilor;
2. Atragerea participanților la cursurile de formare;
3. Informarea și educarea grupului țintă cu privire la beneficiile introducerii și integrării tehnologiei digitale.

### **Direcții și canale de comunicare ale campaniei de informare și publicitate**

Realizarea și distribuirea de materiale promoționale (carnete notes, pixuri personalizate), alături de realizarea și distribuirea de materiale publicitare (pliante, afișe, roll-up-uri) sunt două direcții principale care servesc la informarea grupului țintă despre beneficiile și oportunitățile proiectului.

Desfășurarea propriu-zisă va presupune conceperea și implementarea unei campanii online, desfășurată în social media, pe site-ul proiectului și pe email. Distribuirea de pliante, blocnotes-uri, a altor materiale informative despre proiect, este o altă direcție a campaniei.

Aceste direcții contribuie la atingerea obiectivului specific OS 1, și anume: Creșterea gradului de conștientizare a 35 angajatori din IMM-uri din sănătate din regiunea Nord Est pentru încurajarea participării angajaților la formare continuă. Se are în vedere că 35 IMM-uri din RNE să-și motiveze angajații pentru dezvoltarea competențelor digitale și participarea la formare, 305 participând la 20 de programe de formare online. 10 din IMM-uri vor participa și la programe de instruire la locul de muncă (100 persoane, 2 programe/firmă, 10 firme, 5 persoane/program).

Acest obiectiv va fi realizat prin prisma activităților A2.1 și A2.2 și contribuie la realizarea indicatorilor de realizare 4S17 și 4S36 - Creșterea și îmbunătățirea accesului la învățarea pe tot parcursul vieții pentru angajați de toate vârstele într-un cadru formal/informal, actualizarea cunoștințelor și a competențelor forței de muncă și promovarea unor căi de învățare flexibile în sectorul de sănătate din RNE în vederea adaptării activității IMM-urilor la dinamica sectorului și în domeniile de specializare inteligență conform SNCDI.

Parteneriatul își asumă sustenabilitatea activităților proiectului, asigurând astfel continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute după terminarea finanțării. Modalitatea de continuare este disponibilă încă de la pregătirea proiectului, fiind actualizată pe baza informațiile culese pe durata sa și a noutăților din domeniul telemedicinii, industriei

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
**PARTENER**  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



**STABRIS**



4.0 și domeniilor de specializare inteligentă, prin strategia de sustenabilitate (conform A1.1). În plus, întregul angrenaj al proiectului, constituit din acțiuni care se susțin reciproc (informare, conștientizare, formare și instruire la locul de muncă) constituie o bază solidă a sustenabilității activităților. Rezultatele acestora se vor regăsi și în activitățile post-proiect.

## CANALE

Fiecare canal de comunicare are un scop bine definit, va fi realizat coerent cu strategia generală a campaniei, va avea mesaje adaptate în funcție de specificul său. În funcție de stadiile de implementare ale proiectului, vom pune accent preponderent pe unul sau două dintre ele, astfel încât să asigurăm continuitatea comunicării pe toată perioada de implementare a proiectului.

## WEBSITE

Proiectul va fi prezentat în cadrul unui website cu design modern și interfață user friendly, care prezintă într-un mod atractiv și bine organizat, scopul proiectului, beneficiile celor care participă la programele de formare profesională continuă, galeria foto, centrul de presă, întrebările frecvente, formularul de înscriere, link-urile utile, contact. Website-ul are inserat butonul de Facebook, care face legătura cu pagina TELEmed.

## FACEBOOK

Pagina proiectului va fi construită pentru ca echipa de proiect să fie cât mai aproape de membrii grupului țintă, pentru a le răspunde întrebărilor acestora în timp real și pentru a transmite viral oportunitatea digitalizării și implicit, dezvoltarea serviciilor de telemedicină. Pagina ne va permite o abordare personalizată a proiectului și o targetare amănunțită a publicului țintă pe diferite criterii: regiuni, vârstă, interes etc.

## CÂND ȘI CUM PROMOVĂM?

Acțiunile de informare și conștientizare vor fi desfășurate conform unui calendar stabilit în localitățile de interes pentru a asigura diseminarea informației privind beneficiile asimilării tehnologiilor și dezvoltarea serviciilor de telemedicină.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



## XI. DISPOZIȚII FINALE

Extinderea permanentă și accelerată în contextul pandemic a pieței tehnologiei informației și comunicațiilor constituie un factor important care contribuie la dezvoltarea economiei informaționale și creșterea competitivității economice. Dezvoltarea laturii informaționale reprezintă un element de bază pentru modernizarea și eficientizarea fiecărui domeniu de activitate.

Promovând digitalizarea, telemedicina, Tehnologia Informației și a Comunicațiilor pe scară largă în activitatea firmelor din sănătate, proiectul susține major acțiunile de reducere a emisiilor de CO<sub>2</sub>. Contribuția la dezvoltarea noilor tehnologii, procese, produse și servicii de sănătate, precum și modele de furnizare a serviciilor medicale prin telemedicină și tehnologii contribuie la utilizarea eficientă a resurselor.

Organizarea formării online și mizând pe faptul că majoritatea reuniunilor echipei se vor face în principal online, astfel, sunt reduse deplasările la locul de muncă, la reuniuni și activități (de formare, informare etc.). Întregul dispozitiv al proiectului este orientat spre a susține orientarea activităților economice pentru a scade emisiile de dioxid de carbon și eficientizarea lor din punct de vedere al utilizării resurselor.

În urmă implementării proiectului se urmăresc următoarele îmbunătățiri/beneficii reale:

- ✓ managerii și angajații din firme care vor accesa acțiunile/mijloacele de informare, vor fi informați, conștienți și sensibilizați cu privire la importanța formării resurselor umane, rolul și importanța participării angajaților la formare etc, dezvoltând astfel o atitudine pozitivă față de participarea la cele 2 parcursuri de formare (formare online “instituționalizată» și instruire la locul de muncă);
- ✓ vor dobândi informații utile și de valoare din prezentarea ghidurilor despre metodologia GPEC, Approches par competences și tipurile de formare (formală/informală, internă/externă, față în față/online);
- ✓ vor înțelege mai bine beneficiile celor 2 tipuri de formare, oportunitățile de formare existente, modele și practici de succes în formare, modele de succes;
- ✓ relevanță crescută a competențelor dobândite pentru sarcinile și activitățile pe care angajații trebuie să le realizeze la locul de muncă;
- ✓ susținerea demersului de îmbunătățire a calității formării profesionale și a educației prin adaptarea programelor de formare la nevoile societății;
- ✓ formatori și experți furnizează în România programe de formare de înalta calitate elaborate utilizând metodologii europene care și-au dovedit eficiență și utilitatea;
- ✓ participanții se vor familiariza și se vor forma pentru a utiliza și beneficia de

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



instrumente, metode, practici de formare (approche par competence) și de management modern al competențelor resurselor umane (GPEC).

În concluzie, viitorul pe termen scurt și mediu este cu siguranță al telemedicinii, dar dacă practică va arată că ea este eficientă, atunci s-ar putea să schimbe pentru totdeauna modul în care este practică medicină.

Însă, pentru că telemedicina să fie cu adevărat utilă pacienților și profesioniștilor din domeniul medical, sunt necesare o serie de modificări în sistemul de furnizare a serviciilor medicale actual. La fel cum se întâmplă cu fiecare practică nouă, integrarea serviciului de medicină online în sistemul de sănătate se poate dovedi presărat de provocări. Primele două dintre cele mai importante sunt adoptarea tehnologiilor în modalitatea de furnizarea a serviciilor medicale și competențele angajaților pentru a fi capabili să utilizeze aceste tehnologii.

## XII. ANEXE

Anexa 1 Model listă de prezență sesiune de informare

Anexa 2 Model listă IMM-uri pentru efectuarea sesiunii de conștientizare

Anexa 3 Model fișă informare telefonică

Anexa 4 Calendar campanie conștientizare

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

TELEmed

**Anexa 1****LISTA DE PREZENȚĂ SESIUNE DE INFORMARE**

Dată eveniment / acțiune de informare: \_\_\_\_\_

Localizare \_\_\_\_\_

Organizația \_\_\_\_\_

Nr.crt.	Nume prenume	Organizație / Funcția	Date contact	Semnătură
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

\*Sunt de acord cu folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - GDPR).

\*In cursul informării mi-au furnizat materiale de prezentare a proiectului.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

TELEmed

Nr.crt.	Nume prenume	Organizație / Funcția	Date contact	Semnătură
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				

\*Sunt de acord cu folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - GDPR).

\*In cursul informării mi-au furnizat materiale de prezentare a proiectului.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Anexa 2

## LISTA IMM-URI PENTRU EFECTUAREA SESIUNII DE CONSTIENTIZARE

Nr. crt.	Nume prenume reprezentant legal / Denumire Societate Comerciala	Date contact	Semnătură
1.a			
1.b			
2.a			
2.b			
3.a			
3.b			
4.a			
4.b			

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ



5.a			
5.b			
6.a			
6.b			
7.a			
7.b			
8.a			
8.b			

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală



**STABRIS**



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

### Anexa 3

## FIȘĂ INFORMARE TELEFONICĂ

Nr. Crt.	Denumire IMM	Adresă	Date de contact	
			Nr. tel	E-mail
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală





UNIUNEA EUROPEANĂ

**Anexa 4****CALENDAR CAMPANIE DE CONSTIENTIZARE**

Sapt.	OBIECTIV	ACTIUNI	MATERIALE SUPORT/CONDITII TEHNICE/ALTE DETALII
S1	identificarea si selectarea grupului tinta	intocmirea bazei de date cu potentiali beneficiari	platforme tip termene.ro, risco.ro etc., pentru a respecta indicatia RNE si CAEN conform proiectului, surse potentiale: PALMED, Reg. Comertului etc.
S1, S2, S3	contactarea GT cu privire la posibilitatea de a se inscrie in proiect	apeluri telefonice si emailuri cu scopul de a intra in contact, cu scop de constientizare, a avantajelor implementarii telemedicinii, implicit a participarii in proiect	baza de date elaborata in prima etapa
S3	realizarea bazei de date restranse a GT	email follow up si apel pentru fiecare IMM identificat ca facand parte din GT	baza de date elaborata in prima etapa, la care se adauga raspunsurile primite dupa o prima sesiune de emailuri
S1, S2, S3	promovarea proiectului si a beneficiilor telemedicinii	actiuni online pe platformele proiectului si in social media	site-ul proiectului si contul de Facebook vor fi actualizate constant cu informatii relevante (studii de specialitate din domeniul FPC, telemedicina, introducerea tehnologiilor in sanatate, adaptarea domeniilor de specializare intelegenta din sectorul sanatatii, studii de caz, beneficii, exemple de succes etc).

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

S1, S2, S3	promovarea proiectului si in offline	identificarea evenimentelor si initierea dialogului de parteneriat in vederea plasarii de materiale de promovare a proiectului	conceperea, tiparirea si expunerea de materiale tip flyer, rollup, banner, mape etc.
S2, S3	redactare Ghidul Locul Resursei Umane in Atingerea Obiectivelor de Dezvoltare a Intreprinderilor cu Activitate in Sectorul Sanatatii si Ghidul Telemedicina - Solutie si Oportunitate pentru Dezvoltarea Serviciilor Medicale	documentarea si elaborarea primelor variante pentru cele doua materiale	cf. indicatilor expertilor implicati
S4	realizarea bazei de date restranse a GT	reluarea la aproximativ 5-7 zile a mesajelor din etapa anterioara pentru a obtine un raspuns sau clarificari, in cazul in care GT nu este complet - email follow up si apel	baza de date elaborata in prima etapa, la care se adauga raspunsurile primite dupa o prima sesiune de emailuri
S4	lista finala cu IMMurile care s-au aratat interesate de participarea in proiect in vederea stabilirii sesiunilor de clarificare, cu scopul	elaborarea bazei de date finale cu IMMurile interesate	baza de date initiala si concluziile in urma sesiunilor repetate de follow up

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală

STABRIS



UNIUNEA EUROPEANĂ



	inscrierii ca beneficiar		
S5,S6	analiza si evaluarea aspectelor privind formarea Resurselor Umane si locul Formarii Profesionale Continue a angajatilor in dezvoltarea acestora	administrator/director general, director medical, responsabil resurse umane, responsabil calitate in vederea stabilirii sesiunilor online	intalniri online/directe cu fiecare angajator (total 70 intalniri) cu o durata medie de 1h/angajator la care va participa minim 1 persoana din echipa de conducere a firmei
S5, S6	constientizarea aportului pe care formarea, si in particular proiectul, il poate avea asupra dezvoltarii intreprinderii, acestia primind informatii concrete si suport personalizat	prima intalnire online	ghidurile sunt disponibile online pe site proiect; o atentie deosebita fata de conditiile tehnice de desfasurare
S6, S7	stabilirea detaliilor participarii in proiect	a doua intalnire online	clarificare a conditiilor de selectie a participantilor, precum si a documentatiei necesare inscrierii si a calendarului de formare

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală







UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

S4, S5	promovarea proiectului si a beneficiilor telemedicinii	actiuni online pe platformele proiectului si in social media	site-ul proiectului si contul de Facebook vor fi actualizate constant cu informatii relevante (studii de specialitate din domeniul FPC, telemedicina, introducerea tehnologiilor in sanatate, adaptarea domeniilor de specializare intelegenta din sectorul sanatatii, studii de caz, beneficii, exemple de succes etc).
S8	informare saptamanala directa	transmiterea de emailuri catre angajatorii din baza de date de catre Lider, P1 si P2	baza de date finala a GT, acces la baza de date
S6, S7, S8	promovarea proiectului si a beneficiilor telemedicinii	actiuni online pe platformele proiectului si in social media	site-ul proiectului si contul de Facebook vor fi actualizate constant cu informatii relevante (studii de specialitate din domeniul FPC, telemedicina, introducerea tehnologiilor in sanatate, adaptarea domeniilor de specializare intelegenta din sectorul sanatatii, studii de caz, beneficii, exemple de succes etc).
S6, S7, S8	promovarea proiectului si in offline	identificarea evenimentelor si initierea dialogului de parteneriat in vederea plasarii de materiale de promovare a proiectului	conceperea, tiparirea si expunerea de materiale tip flyer, rollup, banner, mape etc.

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

asociația  
PARTENER  
Grupul de Inițiativă  
pentru Dezvoltarea Locală

STABRIS